

e u r o p e o

Europa, el continente de las comunicaciones móviles

ES LÍDER MUNDIAL EN LOS SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL, UN SECTOR QUE REPRESENTA EL 3% DEL PIB Y QUE CUYO NÚMERO DE ABONOS ALCANZÓ EN 2008 EL 119% DE LA POBLACIÓN DE LA UE

✉ MILA MENDO

Europa lidera los servicios de telefonía móvil a nivel mundial, con un porcentaje de abonos del 119%, muy superior a los existentes en Estados Unidos y Japón. Además, durante 2008, el sector creció un 1'3% y el uso del móvil en Europa aumentó, mientras que los precios para el consumidor reducen sus tarifas.

Europa es líder mundial en los servicios de telefonía móvil, con un número de abonos que alcanzó en 2008 el 119% de la población de la UE -un incremento del 7% con respecto a 2007-, por delante de los Estados Unidos -87%- y Japón -84 %-. Este es uno de los datos más destacados del informe publicado por la Comisión sobre el mercado único de las telecomunicaciones.

El sector comunitario de las telecomunicaciones tiene un valor aproximado del 3% del PIB de la UE y, a pesar de la actual situación económica, ha presentado una trayectoria de crecimiento a lo largo de 2008, con unos ingresos estimados superiores a 300.000 millones de euros, lo que representa un aumento del 1,3% con respecto a 2007. Con estas cifras, el sector se sitúa por encima de la media del resto de la economía, que sólo se incrementó un 1%.

Los consumidores figuran entre los más beneficiados de la competitividad del sector, ya que pagan menos y obtienen mejor servicio por lo que pagan. Las facturas de telefonía móvil medias han descendido desde 21,48 euros a 19,49 euros en 2008. Además, el 75% de los consumidores europeos dispone actualmente de conexiones de Internet con velocidades iguales o superiores a 2 Mb.



El sector comunitario de las telecomunicaciones tiene un valor del 3% del PIB de la UE, con unos ingresos estimados superiores a 300.000 millones de euros.

Viviane Reding, comisaria europea de Telecomunicaciones, ha afirmado que "Europa es el continente de las comunicaciones móviles, con un creciente número de personas que utilizan teléfonos móviles y servicios móviles de banda ancha. A pesar de la crisis económica mundial, los consumidores europeos se comunican más que nunca con sus teléfonos y a través de Internet. Son buenas noticias para

CADA VEZ MÁS CONSUMIDORES CAMBIAN DE OPERADOR

Unos 20 millones de consumidores cambiaron de operador telefónico en 2008, conservando sus números fijos o móviles. Hasta octubre de 2008, cerca de 84 millones de abonados -un 17% de los ciudadanos de la UE- habían cambiado de operador desde que se abrió esta posibilidad en el año 2003.

el sector, que puede ayudar a Europa a afrontar la recesión".

"Sin embargo -continúa-, no podemos dormirnos en los laureles. Hemos de fortalecer la independencia de los reguladores nacionales. También necesitamos una competencia más leal entre los operadores fijos y móviles, a fin de incrementar la convergencia entre la telefonía móvil y fija. Por último, queremos impedir que se eluda la normativa comunitaria, lo cual podría repercutir negativamente en el mercado interior. Estoy especialmente preocupada por el hecho de que numerosos reguladores nacionales están actuando cada uno por su lado en el desarrollo de las redes de Internet de alta velocidad. El camino a la competencia leal y las inversio-



Los consumidores europeos de telefonía móvil pagan un 34,5% menos que hace cinco años.

nes en estas redes no pasa por 27 soluciones diferentes que favorecen sobre todo a las grandes empresas nacionales, sino por unos mercados abiertos, seguridad jurídica e igualdad de oportunidades para todos los inversores y operadores, destaca.

MÁS CRECIMIENTO Y MENOS INFLACIÓN

El crecimiento del sector europeo de las telecomunicaciones en 2008 se calcula en el 1,3%, por encima del crecimiento real del PIB de la economía, de sólo el 1%. Las telecomunicaciones siguen contribuyendo a reducir la inflación, gracias a que los precios siguen bajando en la mayor parte de las comunicaciones habituales.

El mercado de la telefonía móvil es el segmento de las telecomunicaciones más dinámico en 2008 en la UE. El uso del teléfono móvil aumentó desde el 112% de la población en 2007 hasta el 119% en

2008. Italia, Lituania y Luxemburgo están por encima del 140%. La cuota de mercado media de los principales operadores descendió en cerca del 3% el año pasado, lo que indica un mercado más competitivo. Como resultado, los consumidores pasaron más tiempo hablando e intercambiando mensajes por precios al menos un 34,5% inferior a los de 2004.

Respecto al uso de Internet de alta velocidad, los países de la UE se sitúan en la vanguardia mundial. El número de conexiones fijas de banda ancha a Internet en la UE fue de 14 millones más en 2008, hasta un total de 114 millones. Dinamarca y los Países Bajos son los líderes mundiales en penetración de banda ancha, que cubre a más del 35% de la población.

HETEROGENEIDAD DE LAS REGLAMENTACIONES

La heterogeneidad de las reglamentaciones en los distintos países de la UE dificulta el desarrollo de un auténtico mercado interior para los operadores de telecomunicaciones y los consumidores. A este respecto, un Informe específico sobre la materia destaca los siguientes puntos:

- Unos reguladores nacionales de telecomunicaciones independientes son esenciales para garantizar una reglamentación equitativa y eficaz, pero todavía no se han hecho realidad en los 27 países de la UE. Hay en curso procedimientos de infracción iniciados por la Comisión contra Lituania, Letonia y Rumania, mientras que un asunto contra Polonia ha sido transmitido al Tribunal de Justicia europeo.
- La heterogeneidad de la reglamentación en relación con problemas de competencia similares puede suponer una carga adicional para los operadores de telecomunicaciones, especialmente para el creciente número de empresas activas en distintos países o que ofrecen servicios transfronterizos.
- La diversidad de enfoques respecto de la reglamentación de las nuevas redes de fibra podría amenazar la competencia entre operadores en el mercado único y crear inseguridad jurídica para las nuevas inversiones. Es más, las decisiones de algunos reguladores parecen incluso intentos de eludir la legislación comunitaria.
- Persisten diferencias muy importantes entre las tarifas que se aplican mutuamente los operadores para la conexión de llamadas realizadas desde otra red, que van desde 0,02 euros por minuto en Chipre a 0,16 euros por minuto en Bulgaria.
- Mientras que en Irlanda o Malta sólo hace falta un día para que el consumidor cambie de operador móvil manteniendo su número de teléfono, esa operación requiere 38 días en Polonia, 15 en Italia y 14 en Eslovaquia.

Junto con Suecia, Finlandia, el Reino Unido, Luxemburgo, Bélgica, Alemania y Francia, se sitúan por delante de los Estados Unidos, que registró una cifra del 25% en julio de 2008.

También está despegando el uso de la banda ancha móvil, con un número de conexiones que representa actualmente el 13% de la población de la UE. La banda ancha móvil mediante tarjetas de datos y mochilas se está convirtiendo en una alternativa viable a la banda ancha fija en países como Austria –con un número de conexiones equivalente al 11,4% de la población-, Finlandia -9,1%- y Portugal -8,3%-.