

# Franquicias

## Una de las cinco marcas más reconocidas del mundo

**McDONALD'S CUENTA CON CERCA DE 400 RESTAURANTES EN TODA ESPAÑA Y TIENE UNA PLANTILLA DE UNAS 19.700 PERSONAS**

⇒ MILA MENDO

*McDonald's es una de las cinco marcas más reconocidas del mundo. Pero, además, destaca como una de las compañías con mayor tradición y éxito dentro del ámbito de la franquicia. Sus más de 32.000 restaurantes, unos 400 de ellos en España, sirven diariamente a cerca de 56 millones de clientes en 120 países.*

McDonald's es la compañía líder en restauración rápida en España y en todo el mundo. La historia de McDonald's se inició en 1948, cuando los hermanos Richard y Maurice McDonald abrieron en San Bernardino -California- un restaurante bajo el concepto de servicio rápido con productos de calidad a un precio asequible. Este concepto llamó la atención de un empresario nacido en Chicago, Ray Kroc, que recibió de los hermanos McDonald's un pedido especial de batidoras. En 1955, Ray Kroc logró que le vendieran la totalidad del negocio, por lo que abrió su primer restaurante McDonald's en Des Plaines, en el Estado de Illinois. Poco más tarde, el sistema de franquicias puesto en práctica por el Sr. Kroc recibiría un impulso decisivo al inicio de la década de los años 60, alcanzando la cifra de cien restaurantes. Hoy, McDonald's cuenta con más de 32.000 restaurantes, que sirven diariamente a cerca de 56 millones de clientes en 120 países.



McDonald's cuenta con 400 restaurantes en España y tiene una plantilla de unas 20.000 personas.

### REQUISITOS PARA SER FRANQUICIADO DE MCDONALD'S

- *Hombre o mujer con experiencia, a ser posible un/a empresario/a o que haya ocupado un puesto gerencial en una empresa, preferentemente en el campo del marketing, recursos humanos, compras o comercial.*
- *Sólo las personas físicas pueden acceder a una franquicia. McDonald's no concede franquicias a corporaciones o sociedades, ni acepta inversores que solamente aporten el capital necesario.*
- *Son personas emprendedoras dispuestas a dirigir personalmente una pyme con un equipo de unos 50 empleados aproximadamente.*

En España, McDonald's abrió su primer restaurante en 1981 en la calle Gran Vía de Madrid. En la actualidad, cuenta con cerca de 400 restaurantes en toda España y tiene una plantilla de cerca de 19.700 personas. Teresa Rincón, directora de relaciones externas de McDonald's España, nos acerca a la realidad de una de las principales compañías franquiciadoras del mundo.

**MUNDO EMPRESARIAL EUROPEO.-** ¿Qué aspectos destacaría de las ventajas que ofrece McDonald's como franquicia?

**TERESA RINCÓN.-** McDonald's ofrece a sus franquiciados un socio a largo plazo y el respaldo de una marca de gran notoriedad, que se encuentra entre las cinco más reconocidas del mundo. Además, la compañía les aporta más de 50 años de experiencia en el comportamiento del consumidor y la excelencia en el servicio al cliente, así como formación continua para su realización profesional y la de todos sus empleados.



### CÓMO SE ADQUIERE UNA FRANQUICIA MCDONALD'S

- *Inversión: Entre 450.000 y 540.000 euros, que serán pagados a los proveedores. Constituye el costo aproximado del equipo de cocina, rótulos, asientos, decoración, gastos de importación, transportes, instalación, etc.*
- *Capital necesario: Como mínimo, el 30% de la inversión: aproximadamente, unos 200.000 euros*
  - *Derecho de Franquicia (Canon de entrada): 51.000 euros*
- *Depósito de Garantía: 10.818 euros, a devolver al finalizar el contrato de franquicia*
- *Royalty: Se pagará a McDonald's Corporation una cantidad mensual, consistente en un porcentaje sobre las ventas*



McDonald's continuará con su política de aperturas y para el periodo 2009-2011 tiene como objetivo abrir unos 60 restaurantes.

Por otro lado, los franquiciados han de tener una dedicación plena al negocio, mientras que desde McDonald's se les garantiza el apoyo completo de todos los departamentos de la compañía -operaciones, marketing, formación, compras, control de calidad, recursos humanos, etc.-, así como un conjunto de proveedores y una red de distribución que aseguran los máximos niveles de calidad en todos los restaurantes McDonald's.

**MEE.-** ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos por esta enseña durante 2008 y sus previsiones para el año en curso?

**T.R.-** McDonald's España facturó 755 millones de euros en 2008 y cerró el año con 394 restaurantes repartidos por toda la geografía nacional. El crecimiento en la facturación de 2008 ha sido de un 6,8% respecto al ejercicio del año anterior. Además, se han abierto 17 nuevos restaurantes, lo que ha generado unos mil nuevos puestos de trabajo. En la actualidad, McDonald's cuenta con una plantilla de más de 19.700 empleados.

Respecto a la segunda parte de la pregunta, no avanzamos datos de previsiones, pero sí podemos confirmar que continuamos con nuestra política de expansión.

### INNOVACIÓN FRENTE A LA CRISIS

**MEE.-** ¿En qué medida afecta la crisis a una compañía como McDonald's y, en concreto, a su actividad franquiciadora?

**T.R.-** Nuestra oferta de productos es adecuada para todo tipo de públicos, con productos asequibles donde la calidad sigue siendo el valor fundamental, y eso nuestros clientes lo valoran. Sin embargo, somos conscientes de la coyuntura económica actual, por lo que continuamente innovamos aportando nuevas opciones para responder a las necesidades de los consumidores, como por ejemplo la nueva plataforma de productos UnoxUno, diez productos a un euro.

**MEE.-** ¿Cuáles son sus previsiones de crecimiento de cara al futuro?

**T.R.-** McDonald's continuará con su política de aperturas y para el periodo 2009-2011 la compañía tiene como objetivo abrir aproximadamente unos 60 restaurantes, lo que supondrá una inversión cercana a los 120 millones de euros. Cada apertura genera puestos de trabajo adicionales, por lo que se generarán otros 3.000 puestos de trabajo.

### TIPOS DE FRANQUICIA

- *Franquicia Convencional: McDonald's España realiza la inversión inmobiliaria (local). El franquiciado invierte en el equipo y en la decoración. Inicialmente, el franquiciado debe disponer del 30% de la inversión. Contrato a 20 años.*
- *Franquicia 'Business Facility Lease': Esta es una modalidad de contrato de franquicia que desarrolla McDonald's para aquellos candidatos a franquiciado que, teniendo una excelente cualificación, no disponen de los recursos financieros necesarios para optar a una franquicia convencional. - Mientras que en una franquicia convencional el franquiciado compra los rótulos, el equipo y la decoración, en la fórmula "Business Facility Lease" (BFL) es McDonald's quien asume el coste de este equipamiento y se lo arrienda al franquiciado. Este tipo de contrato contiene una opción de compra, sobre el equipamiento, disponiendo el franquiciado de tres años para su ejercicio. Los costes de desarrollo y equipamiento del restaurante son los mismos para la franquicia convencional y para la modalidad 'Business Facility Lease'. La inversión inicial de un franquiciado de esta modalidad BFL es de aproximadamente 50.000 euros, que deben proceder de capital propio.*